

В 2013 году случилась революция — первый эпизод сериала «Карточный домик» получил премию «Эмми». Что же тут революционного — хорошая серия хорошего сериала получает заслуженную телевизионную награду? Во-первых, сериал не простой, а созданный компанией Netflix — стриминговым онлайн-сервисом. Во-вторых, не просто эпизод сериала, а эпизод, показанный в интернете. Другими словами, в 2013 году главную телевизионную награду мира вручили web-сериалу. Спустя всего лишь четыре года Netflix, а вместе с ним и Amazon, получают десятки номинаций уже не только на «Эмми», но и на «Оскаре», а фильмы, выпущенные при поддержке этих двух онлайн-платформ, показывают в конкурсных программах кинофестивалей в Каннах, Венеции и Берлине. Самый молодой и самый не телевизионный, не кинематографический в классическом понимании формат завоевывает кино и телевидение. Это ли не феномен, о котором нужно говорить? Громко, уверенно на всех языках и всеми возможными способами? Что такое web-сериал? Откуда он взялся и как выглядит сейчас? О чем снимают web-сериалы в России и чем они отличаются от европейских или американских? Кто все эти люди и где с ними можно познакомиться? Как снять web-сериал и получить «Оскар»?

Рассказываем. На нашем сайте, посвященном web-сериалам, и в нашем печатном журнале, первый номер которого вы сегодня держите в руках. Интернет не смог (пока) полностью вытеснить телевидение и кино, так же, как и онлайн-пресса не привела (пока) к смерти прессу бумажную — по крайней мере, в наших глазах. Да и почему два направления не могут сосуществовать, дополняя друг друга?

И, конечно, показываем! Раз в год мы будем проводить «Ночь сериалов», где все желающие смогут увидеть лучшие web-сериалы со всего мира. Не забудем и про российскую индустрию — вручим учрежденный нашим изданием приз за вклад в ее развитие, тем более, что индустрия самая что ни на есть развивающаяся. Кроме этого, при поддержке издания пройдет фестиваль, который будет ежегодным и международным.

Чарльз Фишман, главный редактор
www.digitalreporter.ru





Антон Калинкин

Учредитель WEBFEST Russia
и The Digital Reporter

Универсальный язык уже существует — предлагаем составить его словарь

Телевидение, кино, театр, литература, интернет — сегодня говорят на разных языках. А значит, пришло время создания универсального языка, на котором смогут общаться все. По сути, он уже существует — мы предлагаем составить его словарь.

С увеличением интереса к общению внутри интернет-пространства

происходит формирование определенных граней этого общения. И та часть, которую мы связываем с творчеством, искусством, сферой развлечений, сейчас достигла такого объема, что требует систематизации. Систематизация, во-первых, объединение — ни в коем случае не монополизация, а именно регулирование правил взаимоотношений внутри

Как открыть канал в интернете, знает каждый, но немногие понимают, чем его системно наполнить

этого пространства. Во-вторых, рождение принципов конкуренции, так как это является основным двигателем любой индустрии, находящейся в состоянии развития. Итак, мы предлагаем сделать шаг в завтра.

Как открыть канал в интернете, знает каждый, но немногие понимают, чем его системно наполнить. **Мы запускаем специализированный медийный ресурс, платформу, которая станет частью мирового процесса развития web-индустрии и digital.**

Мы сотрудничаем с европейскими изданиями и являемся их русскоязычной версией, с большим количеством собственных оригинальных материалов, которые через определенное время должны заполнить не только наш ресурс, но и занять свое место среди аналогичных изданий в мире. **Подписчики и потребители нашего издания — русскоговорящая аудитория по всему миру**, те, кто смотрит web-сериалы и digital-продукты

на русском в любой точке мира. Это издание будет включать в себя большой объем дополнительных сервисов, в том числе онлайн-базу для обмена контактами и поиска бизнес-партнеров. Она станет площадкой для поэтапной реализации проектов, поиска как инвесторов, так и исполнителей, творческих команд, способных создавать качественный продукт. Пополняемая самими пользователями, эта база станет источником наиболее точной, профессиональной информации и будет содержать контакты режиссеров, сценаристов, операторов, актеров, продюсеров, а также тех, кто готов инвестировать в разработку проектов и ищет творческих и бизнес-партнеров.

В конце мая следующего года **мы проведем первый российский фестиваль web-сериалов**, по аналогии с подобными смотрами в Берлине, Марселе, Лондоне, Лос-Анджелесе, Ванкувере, Гонконге. Наш фестиваль будет международным, так что

российские интернет-сериалы смогут конкурировать с продуктом из других стран.

Техническое развитие практически идентично, поэтому креатив и творчество — это как раз то, в чем мы конкурентоспособны в отношении мира. Это то, где мы не догоняем, а находимся на одной линии старта. Но невозможно участвовать в чемпионате мира, не анализируя тактику других. Поэтому мы и создаем подобные форматы мероприятий — чтобы иметь возможность быть в курсе событий, в курсе тенденций и новых трендов. Международный фестиваль на своей комфортной территории, где мы соревнуемся между собой и приглашаем иностранных участников соревноваться с нами на равных, учиться друг у друга.

В этом формате у нас есть возможность создать свой национальный контентный язык.

Это первый шаг к системному продвижению нашего продукта и участию в мероприятиях мирового уровня на равных условиях.

Важной частью фестиваля станет проведение webseries-market, который будет работать по принципу кинорынка и участие в котором будет интересно

всем производителям и онлайн-площадкам. Это ярмарка контента, которой не хватает на сегодняшний день. Как открыть канал в интернете, знает каждый, а чем его заполнить — это для многих большой вопрос.

Данная индустрия — одна из немногих, которая на сегодняшний день находится в параллельном развитии со всем мировым пространством. Чем быстрее мы сможем выработать правила ее существования, тем быстрее российский digital-продукт станет конкурентоспособным в мировом пространстве, тем надежнее мы будем интегрированы в общую систему монетизации. И примеры этому уже есть.

Главный и первый вопрос — что такое web-сериал? Существует крайне размытое определение этого понятия. И пока ответ на этот вопрос не будет сформулирован до конца, невозможно в полной мере ни монетизировать подобные проекты, ни инвестировать в них. **Мы находимся на этапе создания правил, по которым в дальнейшем будет развиваться эта индустрия.** Мы представляем площадку для встреч, дискуссий. Давайте попробуем вместе сформулировать, что такое web-сериал.

Главный и первый вопрос — что такое web-сериал?

Все научились работать, а защищать свою работу на уровне концепции — нет

Все научились работать, а защищать свою работу на уровне концепции — нет. О том, как это сделать, мы расскажем в самое ближайшее время, наша цель — сделать наш ресурс безопасной площадкой для любого сотрудничества.

Мы не пытаемся призвать к замене классических форматов, в том числе

после премьерного показа уходит в интернет. Таким образом, наш ресурс может стать профессиональной и системной стартовой площадкой для новых продуктов с учетом всех медийных форматов. И кино, и телевидение, в свою очередь, не могут игнорировать web-пространство. Мы хотим быть теми, кто поможет этой

Телевидение проигрывает интернету, потому что оперативно не дает ответы на вызовы и эмоциональные запросы новой аудитории

телевизионного. Тем более, что телевидение сейчас активно развивается, ищет новые формы, понимает, что надо переходить в содержательную форму существования — это тренд.

Одновременно с этим, история digital-продукта показывает, что интернет и телевидение — сообщающиеся сосуды. Digital-контент нередко из сети продолжает свой путь на эфирное телевидение. И наоборот — часть эфирного телевидения

коллаборации, кто будет готов нести ответственность, продвигать, просвещать, станет инициатором диалога, в котором мы все вместе попробуем определить тот общий язык, на котором будем общаться завтра. Мы открыты к сотрудничеству и приглашаем всех на наш сайт **DIGITAL** и фестиваль



webfestival.ru

web

Международный фестиваль digital-контента

festiva



06



18

#MAINCOMPETITION #DIGITALCONFERENCE #WEBMARKET
#PITCHINGWEBPILOTS #FASHIONANDMUSIC #OPENAIRSCREENINGS
#BUSINESSPROGRAM

rusia

График международных фестивалей web-сериалов

Октябрь — декабрь 2017

Бильбао
Испания

24-27

октября

www.bilbaowebfest.com

Лондон
Великобритания

21

октября

www.ukwebfest.com

Рио-де-Жанейро
Бразилия

16-19

ноября

www.riowebfest.net

Окленд
Новая Зеландия

18-19

ноября

www.nzwebfest.co.nz

НОВОСТИ



В Каннах выберут лучший web-сериал

В апреле 2018 года в Каннах состоится первый Международный фестиваль сериалов (Cannes International Series Festival), который пройдет параллельно с известным рынком телевизионного контента MipTV. На мероприятии, как сообщает пресс-служба нового смотра, отдельный фокус будет сделан на короткометражные web-сериалы, лучший из которых получит специальную награду.

Идея создания фестиваля принадлежит мэру Канн Давиду Лиснару, президентом фестиваля стала экс-министр культуры и массовых коммуникаций Франции Флер Пельрен, художественным руководителем — бывший глава европейского представительства iTunes Альбин Леви. В жюри смотра войдут известные кинематографисты, также будет вручен приз зрительских симпатий.



В Петербурге снимут «бодрый» web-сериал про китайцев

Молодые кинематографисты из Санкт-Петербурга собираются снять российско-китайский web-сериал о «веселых буднях» китайских студентов в Северной столице, на свой проект съемочная группа собирает деньги на краудфандинг-платформе Planeta.ru.

Главным героем станет «богатенький и избалованный эгоист» Ли Бо, который приезжает учиться в Петербург, где встречает студентку востфака и фанатку аниме Дашу, естественно, кардинально меняющую жизнь главного героя. Планируется, что в сериале будет 64 эпизода по 15 минут.

Российскую индустрию моды покажут в интернет-сериале

Компания «Марс Медиа» запустит в производство интернет-сериал про мир моды, сообщает в своем Facebook глава компании, продюсер Рубен Дишдишян. Режиссером и автором сценария сериала стал Андрей Стемпковский, известный по картинам «Обратное движение» и «Разносчик».

Сериал расскажет о противостоянии «двух модных талантливых дизайнеров — богатого и состоявшегося и молодого и авангардного». Создатели обещают откровенно рассказать о российском модном бизнесе. Возможно, к проекту также присоединится бывший главный редактор российского Vogue Алена Долецкая.

У «Района тьмы» появилось мобильное приложение

У российского web-сериала «Район тьмы», который снимает режиссер Арсений Гончуков, в преддверии старта второго сезона появилось мобильное приложение, сообщается на официальном сайте «Района тьмы».

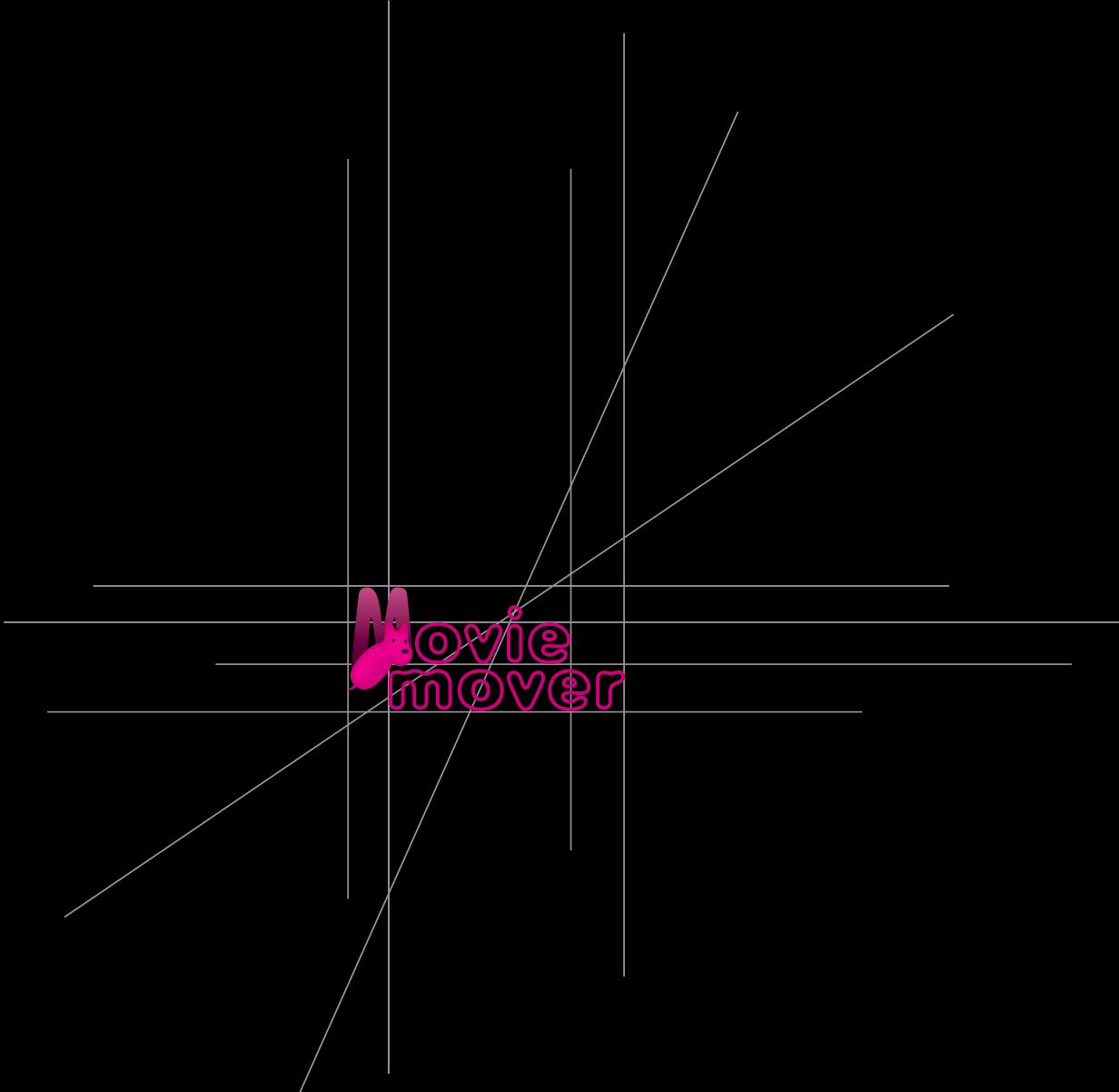
В приложении можно будет смотреть не только web-сериал Гончукова, но и лучшие, по мнению съемочной группы «Района тьмы», короткометражки в жанре хоррор и триллер.



В первом фестивале Instagram-короткометражек победила российская лента

Победителем первого TIFFxInstagram Short Festival, который проводил международный кинофестиваль в Торонто и компания Instagram, стала короткометражка Confession, снятая молодым российским режиссером Натальей Гуркиной.

Участники конкурса должны были загрузить в свой Instagram видеоролик продолжительностью до 60 секунд, поставить хэштег с названием фестиваля и заполнить заявку на сайте смотря. Жюри, в которое входили, в частности, актрисы Изабель Юппер, Лейк Белл, остановили свой выбор на российской работе.



Ведущее PR-агентство в области киноиндустрии

Итак, вы решили снять web-сериал



Глава 1

Для тех, кто точно все решил

«Забудьте все, чему вас учили», — сообщают нам в первом классе школы, на первом курсе университета, в первый рабочий день... Пришло время услышать эту фразу снова. Написали сценарий короткометражки? Придумали ситком, который будет отлично смотреться в эфире развлекательного канала? Забудьте и даже не думайте! Если вы хоть на секунду помыслили о любом из привычных форматов, вы вне игры. Запомните: вы снимаете

web-сериал, потому что это единственно возможная, а потому идеальная форма для воплощения вашей идеи. Вы — и только вы — будете диктовать правила игры.

Учите матчасть. В конце концов, еще ни один писатель не садился за письменный стол, не прочитав до этого ни одной книги, нет драматургов, которые бы никогда

не ходили в театр, даже дайверу, прежде чем нырять, сперва все-таки стоит научиться плавать. Благо, в ситуации с web-сериалами «методического материала» хватает — скажем по секрету, что скорее всего есть что-то специально по вашей теме. Чтобы снять то, что останется в истории, нужно сперва изучить историю. Так что, вперед — смотреть

Пошаговая инструкция для начинающих интернет-режиссеров.

**Так что, вперед —
смотреть
web-сериалы!
Много web-сериалов**



web-сериалы! Много web-сериалов.

На помощь! Не стесняйтесь выкрикивать нечто подобное, потому что помощь вам действительно понадобится. Возможно, в большом количестве. Даже если вы способны самостоятельно писать сценарии, режиссировать, снимать на камеру, монтировать — одним словом, создавать кино в одиночку в своей спальне — кто-то должен будет хотя бы доставить пиццу. А если

серьезно, то съемки web-сериала мало чем отличаются от любых других съемок, а значит, чем больше хороших и талантливых людей вовлечены в процесс, тем лучше. Один в поле не воин, ключевое слово — сотрудничество. Особенно, если с деньгами у вас туго. Да и достаточное количество средств не отменяет того, что стоит собрать команду — талант не купишь. Ищите единомышленников, обменивайтесь идеями, «вербуйте» лучших — собирайте dream team!

Тише едешь — дальше будешь. Приготовьтесь к тому, что работа над сценарием, съемки, монтаж — меньше, чем полдела. Чтобы запустить web-сериал, недостаточно придумать его, недостаточно даже снять — его нужно продюсировать, презентовать, продвигать. И это повод еще раз подумать о команде (см. предыдущий пункт). Впереди долгий путь!

Money, money, money. Да, и здесь не обойтись без денег. Нет, у вас вряд ли появится бюджет, близкий к киношному или телевизионному. Недостаток ресурсов, времени, финансирования, к сожалению, верные спутники интернет-режиссера. Но не препятствие! Практика показывает, что сотни великолепных web-сериалов появились при бюджетах в сотни раз меньших, чем у одного эпизода какого-нибудь среднего ТВ-шоу. Необходимо набраться мудрости и терпения. Нет ничего невозможного, если есть понимание того, что должно получиться в итоге. Творите — остальное приложится.

Глава 2

Для тех, у кого есть идея.

Пан — или пропал. С уверенностью заявить о том, что у вас «идея на миллион долларов», можно будет только после того, как этот миллион

окажется у вас в кармане. До этого любая задумка во всех смыслах бесценна. Она — начало и конец, она — все, что нужно для старта проекта, и ничто, пока не превратится в реальный web-сериал. В то же время любая идея — она же заявка — становится важной частью процесса, хотя бы потому, что именно с ее помощью вам предстоит убеждать, соблазнять, мотивировать, в конце концов, просто общаться. Но помните: важна не сама идея, а то, что вы будете с ней делать.

Москва не сразу строилась. Так и web-сериал не появится по мановению волшебной палочки (увы!). Возьмите свою идею — это первый кирпичик будущего здания (а то и целого небоскреба!). Начинать ее разрабатывать, подбирать другие кирпичики — записывать все свои мысли, собирать визуальные и прочие референсы, все, что может пригодиться

Возьмите свою идею — это первый кирпичик будущего здания

вам как в работе, так и в презентации проекта. Творите изо всех сил!

В начале был жанр. Любое художественное произведение принадлежит к какому-то жанру — это фундамент, на котором вы будете строить свой небоскреб (да, все-таки это должен быть небоскреб). И, как архитектору, вам необходимо правильно его заложить, а для этого — хорошенько изучить. Замки не строят на песке, так что не стоит браться за то, чего не понимаете и в чем не разобрались. Жанр даст вам нужный инструментарий, с помощью которого можно будет «зацепить» зрителя, но для этого нужно определить его границы — можно даже смешать несколько (осторожно!), но правила останутся прежними.

Выбирайте жанр в самом начале и не забывайте о своем выборе до самого конца.

Смех, да и только. Многие начинающие кинематографисты (интернет-кинематографисты — не исключение) ошибочно полагают, что комедия — самый легкий жанр. Якобы, всего-то и нужно — посадить перед камерой пару друзей и написать десяток шуток. Плохая, очень плохая идея. Больше того, почти стопроцентно обреченная на провал. Комедия — самый сложный из жанров. И одновременно — самый благодарный с точки зрения зрительского отклика. Если все сделать правильно (у вас все равно нет иного выхода), именно этим жанром вы скорее всего завоюете сердца миллионов.

Уважайте комедию, и она ответит вам взаимностью.

Все на питчинг.

Научиться «питчинговать» (другими словами — продавать) свою идею едва ли не важнее, чем ее придумать. Скорее всего вам придется представлять свой проект не один раз, на разных этапах его реализации — и тут нужна подготовка, нравится вам это или нет (скорее всего, нет). Презентация — это искусство, и то, насколько хорошо вы им владеете, может определить будущее вашего web-сериала — или поставить на нем крест. Главное не бояться, даже если первый питчинг выйдет комом.

Глава 3

Для тех, кому нужна стратегия (то есть для всех)

Знакомьтесь — продюсер. Итак, вы решили снять web-сериал. И у вас даже есть «идея на миллион» (удачи с этим). Угадайте, что теперь? Вы больше



Научиться продавать свою идею едва ли не важнее, чем ее придумать

не художник! Точнее вы больше, чем художник — вы еще и продюсер. И как любому продюсеру, вам нужна стратегия, то есть четкий план того, как снять web-сериал.

Рецептика не найдется? К сожалению, единой инструкции по производству web-сериала не существует, хотя некоторые наиболее часто используемые стратегии все же есть.

Например, можно продвигать web-сериал с помощью тизера/трейлера, можно снять два-три эпизода — этого иногда достаточно, чтобы потенциальные инвесторы составили представление о проекте и согласились финансировать остальные серии, а можно и вовсе сразу отснять целый сезон — в некоторых случаях даже без большого бюджета, полагаясь только на собственный талант и команду. Все эти стратегии хороши по-своему, их даже можно комбинировать. Не получилось «продать» пилот? Снимайте дальше! Первое впечатление бывает обманчивым.

Сходите на «рынок». Индустрия развивается стремительно, и многие студии, занимающиеся производством web-сериалов, заинтересованы в новых идеях. Почему бы не попробовать продать им вашу? Чем черт не шутит. Понадобится минимальный набор — синопсис,

сценарий хотя бы одного эпизода, презентация и ваша электронная почта. Главное в этом случае — понимать, на что вы идете. И быть готовым отдать вашу идею на не самых выгодных условиях: вам заплатят не так уж много, и, возможно, вы не будете принимать никакого активного участия в дальнейшей работе над сериалом. Или же, наоборот, найдется продюсер, который поверит именно в вас и будет поддерживать на всех этапах. В любом случае, игра стоит свеч, так что не упускайте ни единой возможности.

За легалайз. Заключить контракт со студией, какими бы ни были условия, все же довольно сложно — в большинстве случаев создателям web-сериалов приходится самим организовывать что-то вроде студии, ведь, хотите вы этого или нет, а от всевозможной бумажной работы не убежишь. Открывайте ИП, присоединяйтесь в качестве

партнера к уже существующим небольшим компаниям. Если позволяет закон, можно организовать что-то вроде некоммерческого фонда или вовсе работать как фрилансер. Главное — соблюдать формальности, особенно, когда дело касается денег. Чтобы у потенциального инвестора, выделяющего вам средства на производство web-сериала, не было сомнений в том, что все легально. Да, все это звучит, как нечто очень далекое от творчества и, возможно, чуждое вам как художнику, но ведь речь идет об осуществлении мечты. Насколько сильно вы хотите, чтобы она стала реальностью?

Только систематизация, только хардкор. Прежде чем начать что-то делать, необходимо хотя бы в уме расписать все этапы. Этот воображаемый или реальный календарь поможет понять, сколько времени уйдет на производство, когда вы будете готовы представить хоть что-то,

какие мероприятия (например, фестивали) нужно успеть посетить, когда будет готов сценарий и когда можно будет приступить к съемкам, когда вы планируете выпустить трейлер, а когда

и будем знамениты к пятнице», — скажете вы. А как насчет качества? Слова, которое каждому кинематографисту неплохо бы набить у себя на лбу. На дворе 2017 год. Сегодня, если хочешь быть замечен-

поможет в их осуществлении. Не продавайте идею кому попало, не пытайтесь выложиться по полной, снимая что-то с друзьями в выходные. Будьте уверены, что вкладываете силы и деньги в то, что по-насто-

Найдется продюсер, который поверит именно в вас и будет поддерживать на всех этапах.

пилот. Любая стратегия любит порядок. Полюбите его и вы! К тому же так будет проще смириться с мыслью, что следующий год, а то и несколько лет вашей жизни отныне посвящены web-сериалу.

Качество превыше всего. «Да зачем мне, творческому человеку, вообще тратить столько бесценного времени на составление какой-то там стратегии?» — обязательно спросите вы. «Я собираю друзей, мы снимем все за выходные, выложим в сеть в понедельник

ним, нужно все делать качественно — в том числе и web-сериал. Хорошая актерская игра, хорошее изображение, хороший звук — и это как минимум! Ну что, все еще не нужна стратегия?

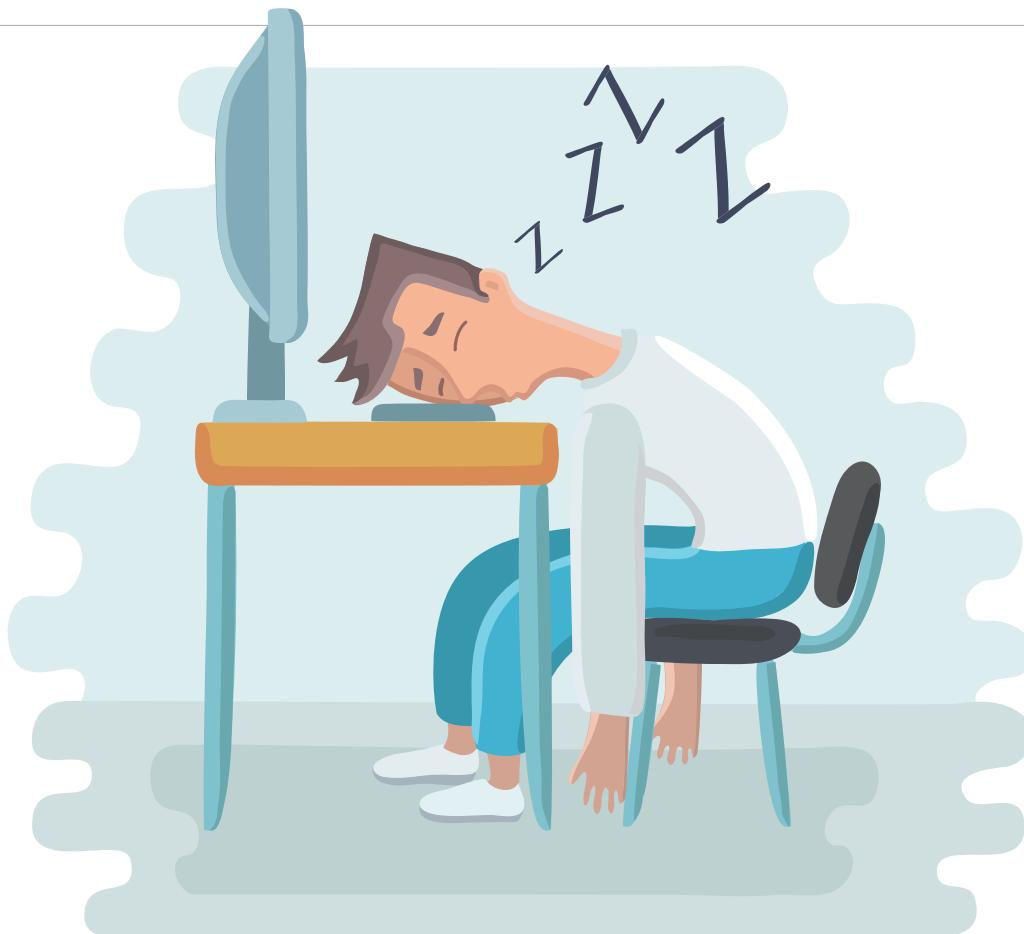
«Я» — первая буква в алфавите. Время подумать о себе, точнее о том, чем этот web-сериал будет для вас. Может быть, проектом всей жизни? Демонстрацией навыков и умений? Частью более крупного проекта? Тем, что сделает вас богачом? Понимание своих желаний

ящему важно. Видите? Все это — уже стратегия. Так что отмените домашние съемки, запланированные на ближайшую субботу, и поговорим серьезно.

Глава 4

Для тех, кто думает, что может написать сценарий web-сериала

А вам слабо... написать сценарий? Для начала нужно понимать, что это работа, и не самая простая. Чтобы стать хорошим сценаристом, придется учиться и практиковаться.



А теперь ответьте самому себе на простой вопрос: я сценарист, способный самостоятельно написать хороший сценарий, или я не сценарист, и мне нужна помощь? В противном случае выйдет история

про мальчика, который никогда не видел фортепиано и смог сыграть Шопена. Миф! (Или идея для web-сериала).

Ученье — свет. Тем более, что научиться писать сценарии вполне

реально, даже с помощью многочисленных онлайн-курсов. А если все-таки не чувствуете в себе силы писать что-либо самостоятельно, смело ищите того профессионала, кто превратит вашу

идею в сценарий, которого она заслуживает. Силу хорошо написанного

ограничивать вас как творческого человека. Ничто, кроме вашего

Чтобы стать хорошим сценаристом, придется учиться и практиковаться

и правильно оформленного сценария нельзя недооценивать. Более того — не вздумайте приступать к съемкам, пока текст не будет выверен на 100%, и пока на столько же процентов не будет вам нравиться. Он — основа основ. И чтобы стыдливо не говорить потом о какой-то «второй улучшенной версии», доведите первую (и единственную) до совершенства, даже если придется прочитать и переписать ее сотни раз. Думаете, «сотни раз» — преувеличение? Спросите любого сценариста.

Краткость — сестра таланта. Безусловно, ничто в мире не должно

сценария, в котором не должно быть в итоге ни одного лишнего слова. Да, это вызов, и еще какой! Но вызов творческий, как раз для вас. Web-сериал, как показывает практика, может быть в любом жанре, однако, если вы понимаете, что для выражения одной мысли вам понадобятся два десятка страниц текста, что-то явно идет не так. Сценарий — это не книга!

Поспешишь — людей насмешишь. Ваша идея великолена, нет сомнений. Пожалуй, лучшая идея за всю историю web-сериалов. Мир готов полюбить ее, будьте спокойны на этот счет — и начинайте работать на сценарием! Ведь

именно он поведет зрителя от начала вашей истории к ее финалу — прямым путем или извилистой дорожкой, сквозь время и пространство, реальность и сон. Выбирать вам, зритель примет любой из этих маршрутов. Лишь бы он был. Лишь бы не потеряться посередине, не тащиться со скоростью черепахи, не думать о том, что сходишь с ума, путаясь в хитросплетениях сюжета. Не спешите и держите ритм — как на американских горках или спокойный, неторопливый. Главное — не сбиваться. Работа над структурой и ритмической композицией может быть очень продуктивной и полезной. Не получается? Посмотрите web-сериалы, не бойтесь учиться. В итоге на этом этапе станет понятно, какой вы сценарист — у хорошего хватит знаний и умений, чтобы соблюсти все правила и не забыть о персонажах, общей атмосфере, диалогах, основном и побочных сюжетах, одним словом,

обо всех необходимых ингредиентах блюда под названием «сценарий».

Из чего же, из чего же, из чего же сделаны web-сериалы? О том, какие составляющие являются обязательными для сценария интернет-сериала, написано много. И почти все из написанного — полная чушь. Эта территория все еще мало исследована. Пожалуй, единственное рабочее правило — «клиффхэнгер» в конце каждой серии. В остальном формат все еще настолько новый, что собственных правил

Да, это вызов, и еще какой! Но вызов творческий, как раз для вас

у него пока нет — придется брать существующие из кино и телевидения. Но при этом помнить, что речь идет об интернете, то есть о принципиально иной форме зрительского восприятия и культуры просмотра. Зритель — тот, для кого вы создаете свой сериал, о нем нужно думать в первую очередь. Вы как

автор, и управляете своей аудиторией, и одновременно служите ей. Так что хватит разглядывать собственный пупок — он ничего путного не напишет.

*Продолжение читайте
на нашем сайте
www.digitalreporter.ru*

РЕГИСТРИРУЙСЯ НА САЙТЕ
WWW.DIGITALREPORTER.RU
И СОТРУДНИЧАЙ
С ПРОФЕССИОНАЛАМИ DIGITAL-СРЕДЫ!
ЖДЕМ ВАШИХ ЗАЯВОК НА ФЕСТИВАЛЬ:
INFO@WEBFESTIVAL.RU

В Берлине победил web-сериал про интернет



Канадский web-сериал *Terreur 404* про страхи, связанные с различными мобильными приложениями, стал победителем 3-го Берлинского фестиваля web-сериалов, который

проходил в немецкой столице 8–9 сентября.

На фестивале в Берлине был представлен четвертый эпизод web-сериала, в котором герои, используя

приложение, подобное *airbnb*, заселяются в пригородный дом с мрачной хозяйкой, таящей много тайн, и закрытой секретной комнатой. Эпизод также был назван



лучшим в категории «Экшн/триллер/саспенс». В анимационном блоке победил эпизод немецкого сериала *Gott kommit*, лучшей комедией назван итальянский сериал *Connection House*, в драме победу одержала австралийская история *High Life*. В категории сай-фай/хоррор лучшим признан французский *Petul*, а среди документалок победила трогательная новозеландская история любви *Amy Street*. Лучшим «пилотным» эпизодом стал немецкий *Dear Mankind*. Победа в этой

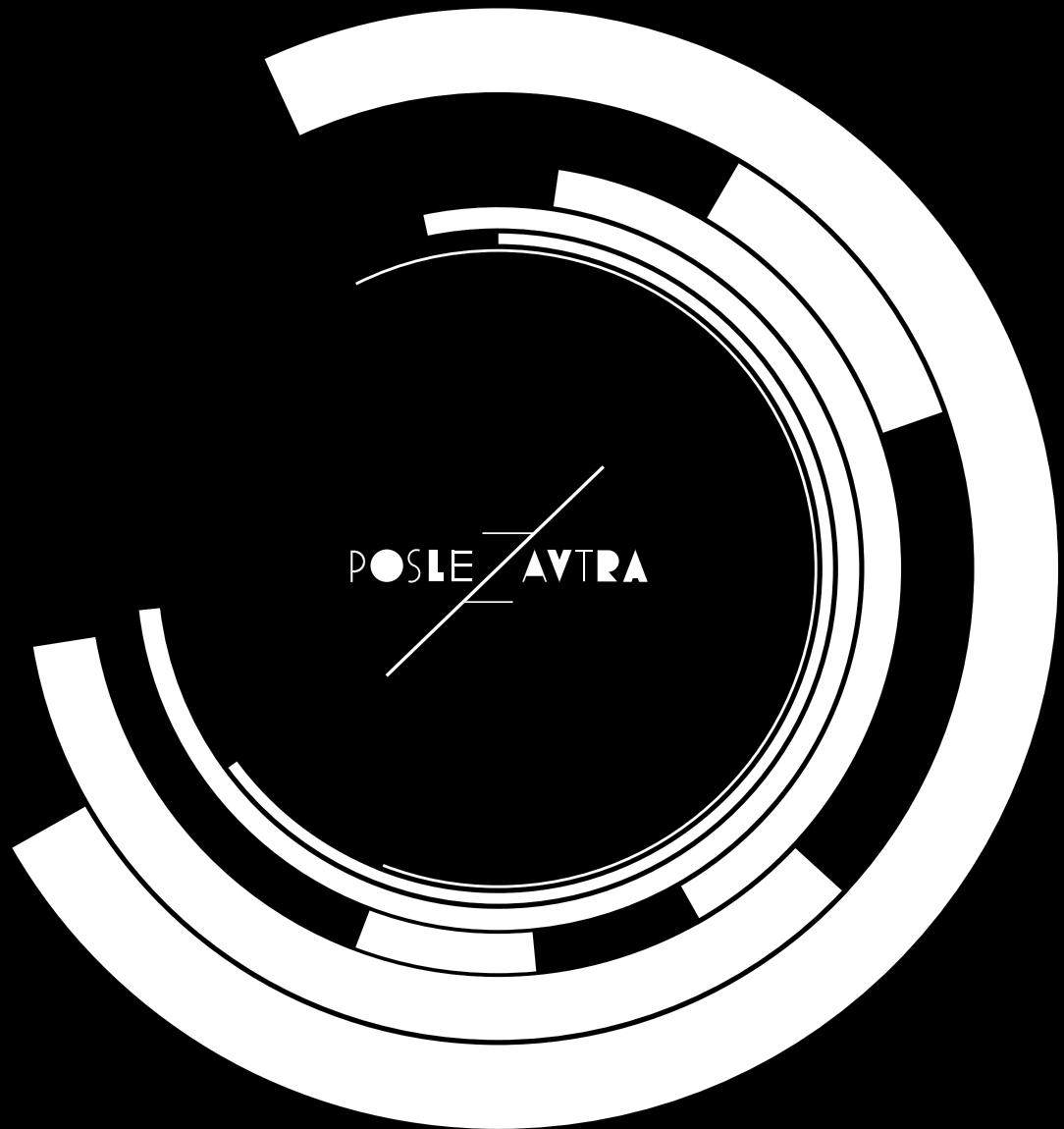
номинации — единственная, которая сопровождается денежным призом в размере 2,5 тысячи евро. В двух новых программах фестиваля — «Вернувшиеся сериалы», где представлены эпизоды из вторых и третьих сезонов web-серилов и «Берлинская секция», где показывают сериалы, посвященные городу, — победили комедии: бельгийская *Euh* и соответственно немецкая *Abgestempelt!*

**Подробности читайте
на нашем сайте**

www.digitalreporter.ru



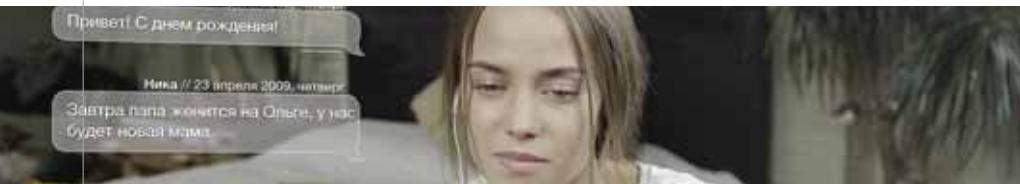
Фестиваль мобильного кино, музыки и моды



Расскажи о себе сегодня, и послезавтра твоя мечта станет реальностью!
Участуй в фестивале «Послезавтра» в разделах мобильное кино, музыка или мода.
Загружай свои работы на сайт Poslezavtra.org
Возможно именно ты выиграешь главный приз и построишь головокружительную карьеру своей мечты!

Литература

как лучший материал для создания web-сериала



От сериалов новый зритель уже не ждет исключительно звездного актерского состава, ему недостаточно одного только эффекта узнавания. Необходим диалог, ответы на вопросы — как личные, психологические, так и социально значимые. Этот зритель уже привык рассуждать, анализировать и ждет, что кино, сериалы, любой видеоконтент станет не только развлечением на визуальном уровне, но и вызовом на уровне интеллектуальном и эмоциональном.

Новый зритель смотрит на содержание, ищет в каждом сюжете себя и ответы на волнующие конкретно его вопросы.



Технологии уступают место идеологии — это, пожалуй, и есть тот новый тренд, которому предстоит диктовать правила существования медиапространства.

Как познакомиться с этим зрителем? Способ один — как можно быстрее вступить с ним в диалог, заговорить на его языке, предложить именно то, что он, еще ни разу не увидев, неосознанно полюбит, поймет и захочет посмотреть.

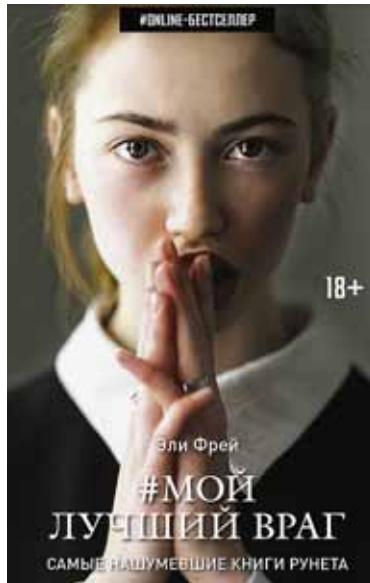
Примером подобного диалога может стать литература — такие

книжные серии, как «ONLINE-бестселлер» и «Звезда Рунета», являются ярким примером формы, отрицающей и разрушающей принципы построения классического литературного произведения, но одновременно основанной на реалистичных и драматических сюжетах. Формы, востребованные той самой новой читательской аудиторией. А следовательно и потенциальными новыми зрителями.

Компания Red Carpet Studio готовит масштабный проект по созданию

линейки web-сериалов, в основе которых будет произведение молодого автора, получившее статус онлайн-бестселлера и вошедшее в число самых нашумевших книг рунета.

Для создания пилотных серий были выбраны два произведения, на экранизацию которых уже получены права: детектив «Девушка с плеером» Валентины Назаровой и психологический триллер «Мой лучший враг» Эли Фрей. Планируется, что будут сняты сериалы, состоящие из 16 эпизодов по 12–14 или по 25–26 минут. Для съемок пилотных серий



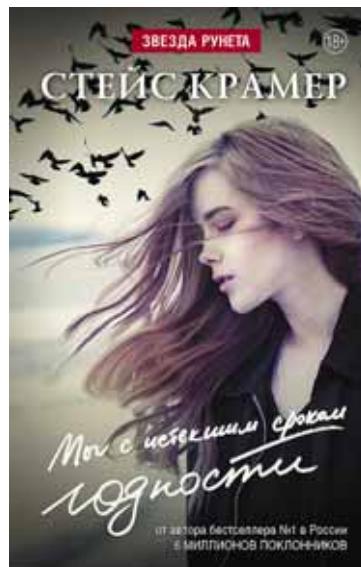
были сформированы съемочные группы, их объединяет молодость, энтузиазм и желание найти свой язык общения со зрителем.

Так, для создания «пилота» по мотивам «Моего лучшего врага» была собрана команда из Екатеринбурга, и уже снят пилот. Именно в уральской столице развернулись съемки сериала о непростых взаимоотношениях двух подростков Томи и Стаса, которые влюблены друг в друга с детства, но становятся врагами. Саундтрек для нового



web-сериала также запишут молодые свердловские музыканты.

Над созданием «пилота» по роману Валентины Назаровой «Девушка с плеером» работает английская команда Cinergi Production. Съемки уже прошли в Лондоне и его окрестностях. «Девушка с плеером» (The Hidden Track) — это история русской девочки Ники, которая расследует исчезновение своей сестры в Великобритании с помощью социальных сетей. Главную роль сыграла российская актриса Екатерина Ковальчук.



Разработки пилотных версий смотрите на сайте
www.Digitalreporter.Ru

В Берлине с 8 по 9 сентября в третий раз прошел фестиваль web-сериалов. Мы поговорили с создателем и руководителем смотря **Мереди Беркхолдер** и одним из программных директоров, а также автором популярного тематического блога **Web Series Mag Жозем Бассаже** о том, зачем Берлину еще один фестиваль, как снять хороший web-сериал и как стать знаменитым режиссером с помощью Instagram.



Не так просто написать и снять web-сериал для Snapchat или Instagram, как может показаться

Зачем Берлину был необходим такой фестиваль web-сериалов?

М.: В Берлине очень много фестивалей — практически каждую неделю что-то происходит. Но не было ничего, посвященного непосредственно web-сериалам. А ведь это сообщество — я имею в виду и геймеров, и других людей, чья деятельность напрямую связана с интернетом — в Берлине очень велико. Правда, когда мы только начинали, немецких сериалов было немного, нам приходилось буквально выкапывать их из недр сети. А сейчас, на этом фестивале большинство заявок именно из Германии, из Берлина. Так что постепенно все меняется и развивается, и мы находимся в самой гуще событий.

Ж.: Авторам web-сериалов из Германии действительно был очень нужен этот фестиваль, им нужна была площадка для показа своих работ. Ведь дело не в том, что их мало, а в том, что о них никто не знает и никто их не смотрит — в особенности за пределами Германии. Поэтому так необходим был именно такой международный фестиваль.

Как вы находите сериалы для фестиваля?

М.: Мы стараемся, по мере возможности, встречаться и знакомиться с авторами, отсматривать как можно больше работ. Но у тех, кого мы знаем лично и чьи сериалы уже видели, ничуть не больше шансов попасть в программу, чем у совершенно не известных нам режиссеров — прием заявок у нас открытый, и мы рады всем и каждому. Смысл в том, чтобы найти и выбрать все самое лучшее.

Каким должен быть web-сериал, чтобы попасть на фестиваль, какими качествами обладать прежде всего?

Ж.: Сложно описать процесс отбора, он во многом строится, конечно, на эмоциях. Но есть правила. Самое главное — сериал должен быть качественным. Мы никогда не покажем зрителям что-то с плохим звуком, с плохой актерской игрой и т.д. Потому что цель фестиваля — не только мотивировать авторов снимать

web-сериалы, но и просвещать зрителей, показывать тем, кто не верит в web-сериалы или просто не знает об их существовании, что все это правда и, более того, заслуживает внимания. Возможно, однажды мы будем готовы к экспериментам, но пока мы должны демонстрировать качество, рассказывать об отличиях





web-сериалов от сериалов телевизионных, объяснять, что это другая форма и совершенно другой развлекательный опыт для зрителя.

М.: Да, это основа основ. Но, помимо этого, наш девиз — «что дальше?» — мы ищем новые способы рассказывания истории. Так что каким бы невероятно хорошим ни было качество, если история банальная, нам это не подходит. Мы ищем что-то новое, свежее, иное, то, что нас по-настоящему впечатлит.

Ж.: Самый лучший пример этого года — сериал «iam. serafina». Это действительно революционное шоу, потому что по сути в нем нет ни сценария, ни режиссуры, ни операторской работы в привычном

понимании — ребята просто используют телефон и Snapchat. И это будущее не всех web-сериалов, но одно из очень перспективных направлений. И мы показываем это, чтобы убедить всех в том, что и такой формат существует и может быть очень успешным. Не так просто написать и снять web-сериал для Snapchat или Instagram, как может показаться.

М.: До того, как Instagram увеличил длину видео до минуты, можно было снимать только 15-секундные видео — и были люди, которые делали сериалы в таком формате. Для многих это было чем-то вроде вызова самому себе — смогу ли я сделать что-то хорошее, ограниченный такими строгими рамками?

Берлинский фестиваль web-сериалов прошел уже в третий раз — что изменилось со времен первого?

М.: Изменилось многое, мы сильно выросли, хотя не скажу, что сам фестиваль по своей форме стал каким-то другим — мы все также ищем все новое, мы все также остаемся открыты для всех и каждого и не делим людей на VIP-персон и простых смертных. Здесь все на равных, можно подойти к любому с любым вопросом. Но, конечно, мы не можем игнорировать тот факт, что рынок растет — мы и сами способствуем

этому росту. На первом фестивале нас было несколько человек в крошечной комнате, в прошлом году — в два раза больше, в этом — еще в несколько раз, так что потребовалась новая площадка. Но как бы мы ни росли, как бы ни увеличивалось количество зрителей и площадок, единственное, что я хочу сохранить — атмосферу, в которой нет лучших и худших, можно подойти к любому. Все находятся в одной комнате — режиссеры, актеры, сценаристы, операторы, продюсеры, дистрибьюторы. Все вопросы решаются и обсуждаются сообща, и это, я надеюсь, идет на пользу индустрии. Я зову это «неформальным кинорынком».

На любом кинофестивале, как правило, можно проследить, какие тренды существуют на данный момент в индустрии. Вы можете сказать, что сейчас интересует создателей web-сериалов и как их интересы поменялись за последние несколько лет?

Ж.: Десять лет назад действительно были тренды. В 2008, например, в сети одновременно вышли около 20 зомби-сериалов, в разных странах и во всех возможных жанрах, от экшена до мелодрамы. Несколько лет назад была мода на драмеди. Сейчас, на мой взгляд, гораздо больше разнообразия. Авторы стараются быть как можно более непохожими на кого-либо, искать уникальные



истории — в том числе и потому, что понимают, как их много, как сложно не повторяться и как в этом случае важно создавать что-то особенное и уникальное.

М.: Большинство заявок — все равно комедии. Но количество работ, снятых в других жанрах увеличивается с каждым разом. Потому что дистрибьюторы и продюсеры также заинтересованы в чем-то оригинальном, даже вызывающем, в сложных драматических историях. Поэтому появляются сериалы, которые сильнее воздействуют на зрителя на эмоциональном уровне, в которых есть внутреннее напряжение, триллер с настоящим саспенсом. Комедии никуда не делись, но разнообразия и правда стало больше.

«Команда Э» — История успеха

Авторы
web-сериала
«Команда Э» —
о том, как однажды
человека укусили
рак, кот и генерал
и что из этого
получилось

В начале августа на YouTube-канале проекта «КЛИККЛАК» состоялась премьера комедийно-фантастического web-сериала «Команда Э» — истории приключений группы не особо удачливых супергероев, чудом спасающих планету. В прологе на Землю летит гигантский метеорит, и «Команда Э» отправляется в открытый космос, чтобы предотвратить его падение на планету. Среди героев — не только удивительный генерал Ракокот (да-да, рак, кот и генерал в одном лице), но и Сергей Шнуров, обладающий весьма полезной сверхспособностью. В рекордно короткие сроки **количество подписчиков сериала на YouTube перевалило за 3 млн.** Участники проекта «Кликклак» рассказали о том, зачем снимать web-сериал, почему все хотят «хайпнуть» и как пригласить на съемки Сергея Шнурова.

Когда и какой web-сериал или интернет-проект произвел на вас наиболее сильное впечатление?

Трудно назвать какой-то конкретный сериал. Но самым крупным и значимым интернет-проектом, в сфере сериалов, мы все единолично считаем Netflix. Это сайт, на котором можно найти сериал на любой вкус, к тому же они и сами их снимают, что немаловажно.

А были ли какие-то конкретные web-сериалы, которые стали источником вдохновения для «Команды Э»? Или может быть фильмы, телешоу?

Мы не вдохновлялись ни одним из существующих web-сериалов, по крайней мере, мы не видели ничего в такой стилистике. Единственное, с чем можно сравнить «Команду Э», — это, пожалуй, «Стар Трек» 80-х годов, хотя и с ним у нашего сериала достаточно мало общего.

Ракокот — это реально существующий персонаж

В «Команде Э» вы, в первую очередь, отталкивались от формата web-сериала или от идеи, для которой искали наиболее интересный способ реализации?

Разумеется, мы отталкивались от идеи. У «Команды Э» вообще достаточно необычная предыстория, и, возможно, мы однажды даже покажем ее нашей аудитории. Да и весь этот проект в целом — это один большой эксперимент для нас.

Как появилась идея «Команды Э»? Кто является шоураннером проекта? Как вы распределили между собой роли и ответственность внутри проекта?

Как и любая другая, эта идея пришла к нам внезапно. В один момент Илья Прусикин предложил сделать историю про команду героев, которые в своей уникальной манере спасают мир. Нам эта мысль понравилась, и в тот же день мы все вместе сели прописывать историю. Роли же мы

распределяли исходя из того, кто что умеет. Наибольшая ответственность лежит на плечах Ильи Прусикина и Юры Музыченко, они являются режиссерами этого сериала.

А кто придумал Ракокота?

Ракокот — это реально существующий персонаж. В детстве его действительно похитили военные для секретных испытаний, и в капсулу, где его облучали, случайно попали Кот, Рак и Генерал — и укусили его.

Как на проекте появился популярный артист Сергей Шнуров? И будут ли в следующих сериях еще какие-то знаменитости?

Удачное стечение обстоятельств. Эльдар Джарахов попал на съемку Versus Battle между Ургантом и Шнуровым для Первого канала. После съемок Эльдар подошел к Шнурову, в двух словах описал идею сериала, и они обменялись





телефонами. Через пару дней встретились, обсудили все более детально, и Сергей согласился сняться у нас. В сериале еще появится несколько известных людей, но кто конкретно — пусть это станет сюрпризом.

Почему вы остановились на жанре web-сериала, а не пошли, например, предлагать этот проект каким-то теле- или кинопродюсерам?

Давайте быть реалистами. Мы живем в 2017 году,

и на данный момент никто из нашей команды не видит перспектив у российского телевидения. К тому же независимое производство позволяет нам творить в сериале буквально все, что угодно. Мы

не хотим переживать, что какую-то из идей могут не пропустить по тем или иным соображениям. Мы сами для себя являемся цензорами, а российское телевидение нам такой возможности не предоставит. Плюс, в интернете мы нашли свою аудиторию. Наши видео на нашем канале посмотрит гораздо больше людей, чем посмотрели бы на любом федеральном телеканале. Все дело в свободе творчества и потенциале для развития. Ну и разумеется — в удобстве. В интернете мы можем смотреть, что хотим и когда хотим, без привязки к сетке теле вещания. Но разумеется, мы не чувствуем вседозволенности и стараемся не переходить за границы разумного.



Есть ли у web-сериалов какие-то перспективы для большой монетизации?

Наилучшим примером здесь снова может выступить Netflix. Если говорить более простым языком, то для наилучшей монетизации нужна платная подписка на контент.

Какой производственный бюджет одного эпизода вашего web-сериала? Из каких источников

складывается финансирование проектов?

В случае с «Командой Э» очень проблематично посчитать усредненную стоимость серии. Где-то затраты очень большие, привлекаются профессиональные осветители, арендуются сотни килограммов оборудования, подготавливается графика для сериала, но в каждом эпизоде объем работы может кардинально отличаться, соответственно, также сильно меняется и итоговая стоимость производства серии. Проект реализуется на наши личные средства, заработанные с концертов, рекламы на YouTube и т.д.

Сколько будет эпизодов у «Команды Э», и планируете ли вы снимать еще какие-то web-сериалы?

У «Команды Э» будет шесть серий, считая пролог. Разумеется, в планах есть еще несколько проектов, но мы не будем раскрывать, о чем они раньше времени. Для начала мы хотим закончить работу над «Командой Э».

Какие из интернет-продуктов российского производства вы считаете качественными и перспективными?

В интернете каждый день появляется что-то новое, а также что-то пропадает. Рунет сейчас на такой стадии развития, мы полагаем, что вот-вот начнут появляться видео-проекты, которые, вполне возможно, всегда будут актуальны. Но сейчас на этот вопрос ответить трудно.

Какие сложности или проблемы, на ваш взгляд, существуют сейчас у web-индустрии?

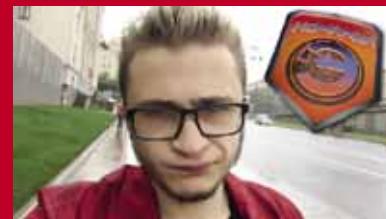
Наибольшей проблемой сейчас является



нахождение общего языка с крупными рекламодателями. Дело в том, что у многих из них уже сложилось определенное представление о том, как продвигать свой продукт на телевидении, и большинство рекламодателей твердо убеждены в том, что в интернете действуют абсолютно те же законы. Но это не так, телевизионный подход к рекламе совершенно не работает на YouTube, и каждый раз мы тратим внушительное количество времени на то, чтобы убедить заказчика в том, что мы лучше знаем, как делать рекламу на нашем канале, и лучше понимаем, что может понравиться или не понравиться нашим зрителям. Но положительные подвижки в этом вопросе уже наблюдаются, и позиция рекламодателей постепенно становится все более гибкой. На это нужно не только время, но и как можно больше примеров нашей правоты в этих вопросах.

Цитата Эльдара

За 5 лет все перевернулось с ног на голову: обычные подростки из маленьких (по большей части) городов стали звездами с миллионной аудиторией и соответствующими гонорарами. Шумихи вокруг блогеров и видеомейкеров с каждым днем все больше. Даже федеральные СМИ уже не могут игнорировать факт популярности ютуберов и постоянно приходят к нам с предложениями. Чаше, конечно, пытаются примазаться к популярности блогеров, тряхнуть стариной и «хайпнуть». Что касается интернет-сериалов: это пока непопулярно из-за сложности производства, но первые шаги были сделаны еще в 2012 году («Полицейские будни», которые делали ребята из нашей команды во главе с Ильей Прусикимым). У этого формата все еще впереди, видеомейкеры все чаще задумываются о художественном контенте. Пилоты своих сериалов уже показали Юлик, Кузьма. Хованский снял 2 фильма. Мы «КЛИККЛАКом» пробуем себя в сериалах (до «Команды Э» мы, вдохновляясь «Осторожно, модерн», выпустили 4 серии сериала «Семейка»). А по поводу удобной для сотрудничества площадки — у каждого блогера она своя. Кому-то удобней в Instagram, но это не мой случай. Я за YouTube.





Елена Шейдлина

О СВОБОДЕ В ИНТЕРНЕТЕ И WEB-СЕРИАЛАХ

Фотохудожник и Instagram-блогер Елена Шейдлина (3,2 млн подписчиков) — про обложку нашего первого номера, свободу в интернете и съемках роликов для YouTube.

Как вам пришла идея именно такой обложки?

Мне нужно было визуализировать конец эпохи телевидения. Я долго думала, почему выбрали именно меня, но это стало понятно, так как вся моя деятельность — в интернете, и большинство молодежи сейчас как раз погружены в интернет. Глобальная всемирная паутина, на которой я собрала свой Ноев ковчег, но я не спасаю телевизоры, а спокойно складываю, прощаясь с прошлым. Однако найти реквизит оказалось огромной проблемой, телевизоры многие хранят дома, даже старые и ненужные, не хотят отдавать. Так что это было похоже на квест по городу. Я люблю создавать целые миры в одном изображении, фокусировать взгляд не на модели, а на самом окружении,

чтобы человек мог сам почувствовать себя в этом мире. И вот собрали мы 35 штук, но все равно казалось, что телевизоров мало, а должно было создаться ощущение, будто я их коллекционировала, чтобы было ощущение такой мусорки, свалки, кладбища, чего-то пыльного и уже не актуального. Молодежь сейчас любит быть в курсе всего что происходит, хочет свободного мнения, и разное находит именно в интернете. По телевидению все новости — это, в основном, пропаганда. В интернете у нас есть разные точки зрения. Мы можем сами выбирать: смотреть Россию 24 или посмотреть, что пишут и говорят другие люди. У нас есть возможность выбора, что очень важно. Если мы хотим посмотреть кино или сериал, мы не будем ждать завтрашнего дня. Мы можем смотреть все серии одновременно, когда это будет возможно. И это спасение времени, потому что сейчас, когда у тебя выходной, ты хочешь, отдыхая, смотреть любимые сериалы.

Еще один плюс, это почти бесплатная площадка. Кроме оплаты безлимитного интернета тебе не нужно никаких

В интернете главное показать, кто ты есть на самом деле



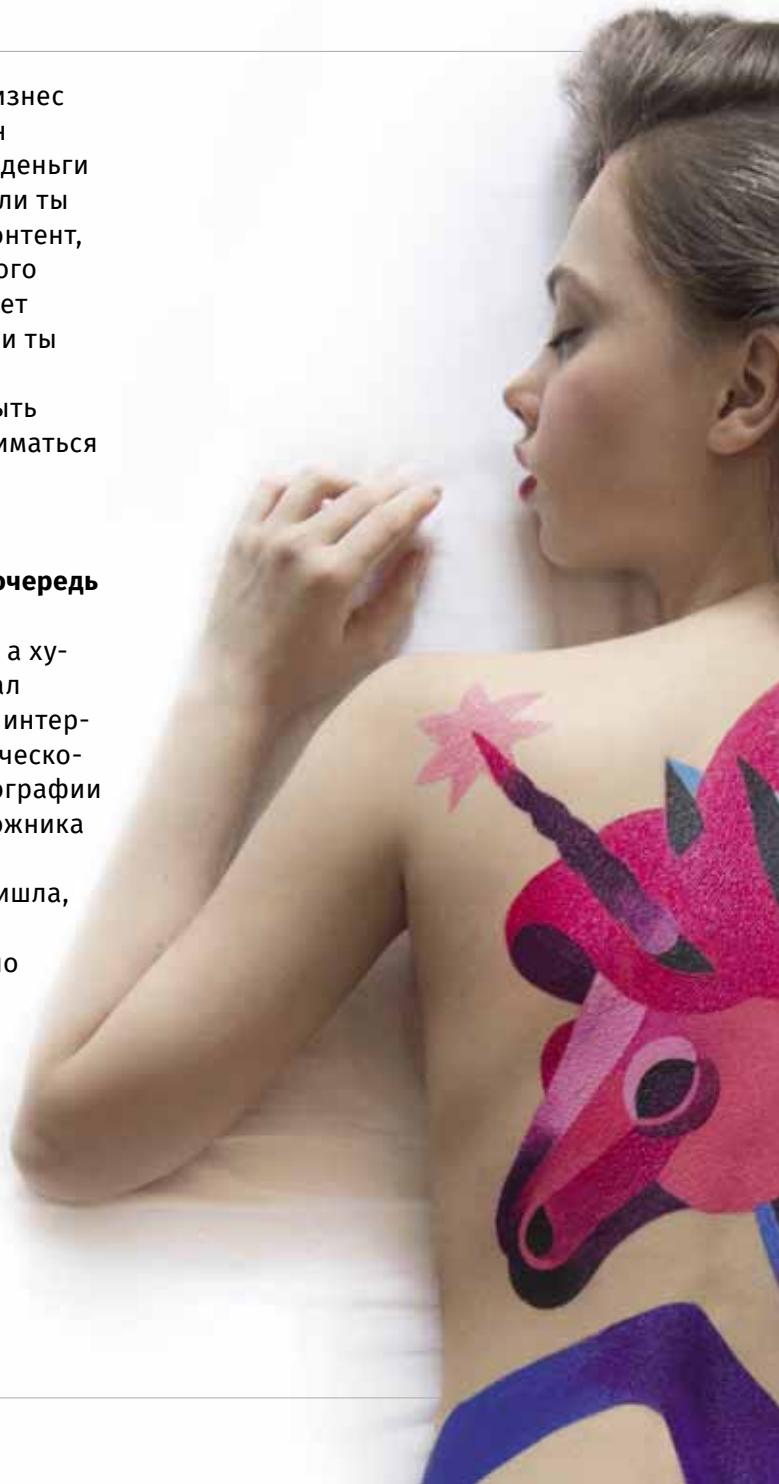
вложений, чтобы открыть свой бизнес в социальных сетях. Ты не должен снимать офис, тратить огромные деньги на рекламу по телевидению. И если ты правильно выстраиваешь свой контент, ты можешь создать империю самого себя, своего бренда, который будет в дальнейшем приносить деньги, и ты забудешь, что такое будни.

У тебя получится постоянно быть на выходных и в то же время заниматься своим любимым делом.

Когда вы делали свой Instagram, YouTube-канал, что вы в первую очередь хотели? Заявить о себе?

В первую очередь я не блогер, а художник, человек, который начинал с картин маслом. Я решила, что в интернете мне не хватало чего-то творческого. Зачем мне просто делать фотографии своей жизни, если эта жизнь художника всем известна.

Популярность «ВКонтакте» пришла, потому что я делала интересные фотоколлажи, граффити, это было в году 2010-м. А вот в Instagram я зарегистрировалась с целью посвятить его своему близкому окружению, а потом подумала, ведь мои зрители тоже мне дороги и сделала Анонс: «а я тут инстаграм завела», и понеслось. У меня было органическое подписывание





именно с моей базой, которую я получила в «ВКонтакте». Так что на вопрос, как раскрутить социальные сети, я жму плечами.

YouTube-канал мы создали для теста. Подумали, что интересно было бы сделать творческие, уютные ролики, познакомиться с аудиторией.

Фотографии у меня на любой вкус и цвет, я люблю перевоплощаться в разных людей, из-за этого моя личность остается лишь красивой картинкой. YouTube — интересная штука, там ты можешь познакомиться со своими зрителями и либо они станут к тебе более лояльными, либо разочаруются и возненавидят. Но это не так важно. Главное — показать, кто ты есть на самом деле.

Что для вас оказалось самым сложным в работе с YouTube? Пришлось ли осваивать что-то новое, переходить на новый уровень искренности в интернете?

Я всегда очень общительна, не боюсь публику, мне всегда было что рассказать и показать. Единственная трудность была в изучении программы для монтажа. Я уважаю время чужих людей, если они меня смотрят, то хотя бы пусть получают эстетическое удовольствие.

Над роликами мы работаем вместе с моим молодым человеком, хотя можно его уже назвать женихом.

Монтаж делаю я, а он оператор, отвечает за техническую часть, самую важную,

по моему мнению. Ты не сможешь что-то создать, если у тебя ничего нет.

Мой внутренний перфекционист каждый раз закрывает глаза, когда я создаю свое видео-искусство. Все всегда будут сравнивать с Instagram. Я до сих пор не добилась нужного уровня, но это очень хороший стимул.

Есть конечно и проблемы, если ты снимаешь видео, то не делаешь фото, простаивает Instagram. Если делаешь

«Мой внутренний перфекционист закрывает глаза, когда я создаю свое видео-искусство»

фотографии, то чаще всего на YouTube ролики не выходят целые месяцы. Частично я решила эту проблему и создала интересную рубрику «Тайна моей фотографии».

Как много времени уходит у вас на создание ролика в YouTube, пишете ли вы сценарий?

Каждый раз мы расписываем сценарий, я рисую ключевые кадры — делаю раскадровку, чтобы все сразу было

понятно. Это помогает увидеть ошибки, которые можно исправить, плюс придумать интересные переходы, чтобы это выглядело логично, как единая история. Последний ролик, который мы снимали, был про мои комплексы, это короткометражка. Мы снимали ее почти полтора месяца, из которого месяц писали сценарий. История большая, хотелось, чтобы человеку было не скучно, он понял, что тебя волнует, чем ты болеешь, что тебе не нравится и осознал, что у каждого человека свои проблемы, пришел к собственному выводу. Это было сложно тем, что мы снимали этот ролик около шести дней только ночью, а я такой человек, который привык по ночам спать, и мне было тяжело даже собраться. Бюджет был свой, и все деньги ушли на построение света и реквизита. Такой мини-театр с разными этапами моей жизни.

Вы дальше планируете делать такие видео с на самом деле серьезным продакшном?

Только такое и хочется снимать дальше. Так YouTube и существует. Ты снимаешь видео, смотришь на реакцию зрителей, человек должен видеть, что ты развиваешься.

Что бы вы могли посоветовать тем, кто хочет снимать для YouTube?

Мне как раз кажется, что важна сценарная часть. Не нужно просто

снимать с колена, а взять тетрадку, пусть ненужную и исписанную, и вписать туда блоки «введение», «основная часть», «заключение». Все по старинке, как в сочинениях со школы. Если у тебя есть идея, это 70% всего. А остальное — это доработки.

Еще один важный момент — не спешить! Если ты выпускаешь видео каждую неделю и поставил своей задачей понедельник, да, ты сдерживаешь обещание, но не всегда в пользу качества.

Следующий пункт — это визуальный багаж. Смотрите видео, фильмы, дизайнерское решение обложки, текста и все, что может пригодиться в создании вашего маленького фильма. Не нужно копировать целый ролик, идею, а именно интересные фишки, обращать внимание на переходы, цветовое решение. Полная творческая свобода, увлекательный процесс заберет у тебя несколько суток, но все это стоит того, чтобы увидеть первый комментарий твоего зрителя: «Ты меня вдохновляешь».

Вдохновляйте друг друга, боритесь, несмотря на обстоятельства. Будьте самими собой, развивайте индивидуальность. И тогда... все получится!



10 фактов о веб-сериалах



Web-сериалом в настоящий момент называют любой сериал, показ которого идет в интернете. Как на ставших уже привычными платформах, вроде YouTube и Vimeo, так и в более неожиданных форматах. От видеороликов в Instagram, эпизодов, снятых для Snapchat, документальных и игровых подкастов, анимации — до проектов Netflix и Amazon.



Первым web-сериалом можно считать американский текстовый QuantumLink Serial, выходящий в 1988–89 годах. Автор проекта Трэйси Рид рассылала свою историю в чаты, форумы и по электронной почте, так что читатели могли не только

наблюдать за развитием сюжета, но и участвовать в действии. В 1995 году состоялась премьера The Spot — интерактивного web-сериала, устроенного по такому же принципу, но уже включавшего фото- и видео-контент. Героями истории, придуманной режиссером Скоттом Закарином, стала группа 20-летних друзей, снимающих пляжный домик на побережье Калифорнии. Каждый из них вел онлайн-дневник и делился со зрителями событиями своей жизни, выкладывал фото- и видеоотчеты. Зрители в свою очередь имели возможность влиять на развитие сюжета и героев, отсылая им личные электронные письма или оставляя сообщения на специальных форумах, посвященных сериалу.

Международная премия Webby, которую вручают ежегодно за лучшие интернет-проекты — в том числе и web-сериалы — была учреждена в 1996 году. В составе экспертного совета — более 500 человек, так или иначе имеющих отношение к интернету и являющихся членами Международной академии цифровых искусств и наук. Церемония вручения «Вебби» известна тем, что по регламенту благодарственная речь должна состоять из не более, чем пяти слов. В 2009 году состоялась первая церемония вручения новой интернет-премии, получившей название Streamy и посвященной исключительно web-сериалам.



4 Аудитория крупнейшего сервиса YouTube сегодня превышает миллиард человек. Сайт локализован более, чем в 88 странах, а его интерфейс переведен на 76 языков мира. Является одной из основных площадок для размещения и просмотра web-сериалов, дающей возможность авторам не только собрать наиболее широкую аудиторию, но и заработать на рекламе.



Стриминговый видеосервис Netflix, который в 2013 году занялся производством собственных сериалов, на настоящий момент по количеству зрителей и номинаций на самую престижную телевизионную премию Emmy не уступает ни кабельному, ни тем более эфирному телевидению. Сериалы, созданные Netflix — в их числе «Карточный домик» и «Оранжевый — хит сезона» — можно также считать web-сериалами, учитывая способ их производства и распространения.



Австралийский YouTube-сериал Starting From... Now, рассказывающий о жизни подруг-лесбиянок из Сиднея, стал настолько популярен в интернете (более 40 миллионов зрителей), что после окончания 3 сезона его авторам предложили контракт на телевидении. В итоге два последних сезона сериала вышли на одном из австралийских телеканалов.



Такие площадки, как Instagram и Snapchat, сегодня пользуются не меньшей популярностью у авторов web-сериалов, чем привычный YouTube. Ярким примером могут служить детективный инстаграм-триллер Shield Five, который выходил еще до того, как сервис увеличил длину видео — так что хронометраж каждой серии не превышает 15 секунды, и «мыльная опера» для снэпчата под названием iam.serafina, в этом году получившая один из дипломов Берлинского фестиваля web-сериалов.



8

Формат web-сериала не обязательно подразумевает наличие видео. К этой категории можно отнести и многосерийные подкасты, например, американский Serial — документальное аудио-шоу, в выпусках которого рассказываются, детально и с использованием всех доступных материалов следствия, истории реальных преступлений. К настоящему моменту вышло уже два сезона.



9

Одним из первых и самых успешных российских web-сериалов можно назвать социальный хоррор «Район тьмы» кинорежиссера Арсения Гончукова. Премьера пилота — специальной новогодней серии — состоялась в декабре 2015 года. В первом сезоне — 12 серий, связанных некоторыми персонажами и сквозными сюжетами. Первый эпизод второго сезона вышел 14 сентября 2017 года. Отличительной чертой «Района тьмы» является не только небывалое для интернета (а в особенности — Рунета) качество изображения — и это при минимальном бюджете, но и то, что создатели активно занимаются продвижением своего проекта. У web-сериала есть канал на YouTube с несколькими тысячами подписчиков, сайт, на котором можно узнать о том, как снималась каждая серия, прочитать немало информации по смежным темам, приобрести сувенирную продукцию, и даже мобильное приложение.

10 Каждый год в мире проводится около 20 фестивалей web-сериалов. Тематические смотры, посвященные исключительно интернет-проектам, есть в Канаде, США, Мексике, Германии, Австралии, Испании, Италии, Корее, Франции, Англии, Новой Зеландии и Бразилии.

**ЧИТАЙТЕ
БОЛЬШЕ О WEB-
СЕРИАЛАХ НА**

WWW.DIGITALREPORTER.RU

Издатель ООО «Ред Карпет Студио»
Генеральный продюсер — Антон Калинин
anton@digitalreporter.ru
Главный редактор — Чарльз Фишман
fishman@digitalreporter.ru
Выпускающий редактор —
Анастасия Ильичева
info@digitalreporter.ru
Заместитель главного редактора —
Наталия Григорьева
natalia@digitalreporter.ru
Шеф-редактор — Мария Токмашева
maria@digitalreporter.ru
Дизайн — Виктор Власов
Редактор международного отдела —
Жоэль Бассаже
Обложка — Елена Шейдлина
Художник — Петр Воскресенский

Редакция сайта DigitalReporter.ru

Главный редактор — Чарльз Фишман
Заместитель главного редактора:
Мария Токмашева
Наталия Григорьева

Учредитель: ООО «Ред Карпет Студио»
Маркетинг — ООО «Муви Мувер»
info@mmover.ru
Распространение — distr@digitalreporter.ru
Реклама — adv@digitalreporter.ru

Перепечатка материалов (фото и текстов)
без разрешения редакции запрещена.

Тираж 999 экз.